



SCANIA PERÚ

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD 2024



SCANIA



CÓMO NAVEGAR ESTA MEMORIA

Esta memoria ha sido diseñada para ofrecer una experiencia ágil y enriquecedora. Con este objetivo hemos incorporado referencias visuales y enlaces que facilitan el acceso a las secciones más relevantes, así como a los principales datos de nuestra gestión.

Este documento está organizado en torno a los ejes estratégicos que guían nuestra operación sustentable.

1 Capítulo 1 | Capítulo 2 ...

En la parte superior de cada página encontrarás un encabezado que facilita la navegación entre los capítulos de la memoria. Si deseas volver al inicio, basta con hacer clic en el ícono correspondiente.

Símbolos utilizados en la presente memoria

	Acceso directo a contenido en línea
	Principio del pacto global vinculado
	Número de páginas por sección



Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como parte de nuestro compromiso con un sistema de transporte más sustentable alineamos nuestra gestión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esta agenda global establece 17 objetivos que orientan a enfrentar los principales desafíos sociales, ambientales y económicos hacia el 2030.

En coherencia con nuestro propósito y con las áreas donde generamos mayor impacto, Scania Perú enfoca sus esfuerzos en los siguientes ODS:

- ODS 3 – Salud y bienestar
- ODS 5 – Igualdad de género
- ODS 7 – Energía asequible y no contaminante
- ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10 – Reducción de las desigualdades
- ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13 – Acción por el clima
- ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos





CAPÍTULO 1
ACERCA DE SCANIA PERÚ

- Nuestra historia
- Nuestro propósito
- Scania en el mundo
- Scania en Perú
- Datos relevantes al 2024
- Modelo de negocio
- Vehículos, servicios y soluciones personalizadas

CAPÍTULO 5
NUESTROS COMPROMISOS AL 2025

- Compromisos ambientales
- Compromisos sociales
- Compromiso con las comunidades
- Compromisos en gobernanza y ética

CAPÍTULO 2
SUSTENTABILIDAD EN SCANIA

- Scania Way: nuestra cultura corporativa
- Estrategia global de sustentabilidad
- Descarbonización
- Negocios circulares
- Sustentabilidad de personas
- Estrategia de sustentabilidad en Perú
- Comité de sustentabilidad y áreas focales

ANEXO
PROCESO DE MATERIALIDAD Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Identificación de grupos de interés (GI)
- Metodología de diálogo con GI
- Resultados del análisis de doble materialidad de temas materiales

CAPÍTULO 3
TRANSPORTE SUSTENTABLE

- Eficiencia energética
- Combustibles renovables y electrificación
- Transporte inteligente y seguro
- Innovación en productos y servicios
- Servicios conectados Scania

CAPÍTULO 4
NEGOCIO RESPONSABLE

- Ética y buenas prácticas empresariales
- Diversidad, equidad e inclusión
- Desarrollo del talento
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gobernanza corporativa
- Huella ambiental
- Responsabilidad social



CARTA DEL MANAGING DIRECTOR

Estimados Clientes, Socios Estratégicos y Colaboradores:

El 2024 fue un año de grandes aprendizajes y avances para Scania Perú. Con orgullo puedo afirmar que seguimos consolidando nuestro compromiso con un transporte más sustentable y con un modelo de negocio responsable, guiados siempre por los valores y principios que nos distinguen como compañía global.

Nuestro propósito de liderar la transición hacia un sistema de transporte más eficiente y respetuoso con el medio ambiente estuvo en el centro de cada decisión. A través de la innovación en nuestros productos y servicios, así como del acompañamiento cercano a nuestros clientes, contribuimos a reducir la huella ambiental de sus operaciones y a mejorar su rentabilidad de manera sostenible, teniendo como brújula el Scania Way.

Ser un negocio responsable implica asumir con seriedad el desarrollo de las personas y de las comunidades donde tenemos presencia.

A lo largo de 2024 fortalecimos programas de formación y seguridad para colaboradores y clientes, al mismo tiempo que impulsamos iniciativas sociales enfocadas en la inclusión y el progreso compartido. En Scania entendemos que apostar por un transporte sustentable es hacer las cosas bien, mientras que conducir un negocio responsable significa hacerlas de la manera correcta.

Este camino no está exento de desafíos, pero estamos convencidos de que la sustentabilidad y la responsabilidad son la base del crecimiento a largo plazo. El éxito de Scania Perú no solo se mide en resultados financieros, sino también en el impacto positivo que generamos en la sociedad y en el medio ambiente.

Expreso mi más sincero agradecimiento a todos quienes contribuyeron a los logros de este año: A cada colaborador, gracias por la pasión y el compromiso que ponen en cada día.

A nuestros clientes, gracias por confiar en nosotros como aliados en su camino. A todos quienes forman parte de la cadena de valor del transporte, gracias por sumarse a la convicción de construir juntos un futuro donde el transporte sea más limpio, seguro y eficiente.

Seguiremos avanzando con determinación, reafirmando el propósito de Scania: liderar el cambio hacia un sistema de transporte más sustentable, en busca de un mundo de movilidad mejor para las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Eronildo Barros Santos
Managing Director



MENSAJE DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

En Scania del Perú entendemos que la sustentabilidad no es una meta aislada, sino un eje estratégico que orienta nuestras decisiones y define nuestro propósito. En un entorno global donde los desafíos ambientales, sociales y éticos exigen respuestas concretas, nuestro compromiso es claro: contribuir activamente a un futuro más limpio, seguro e inclusivo.

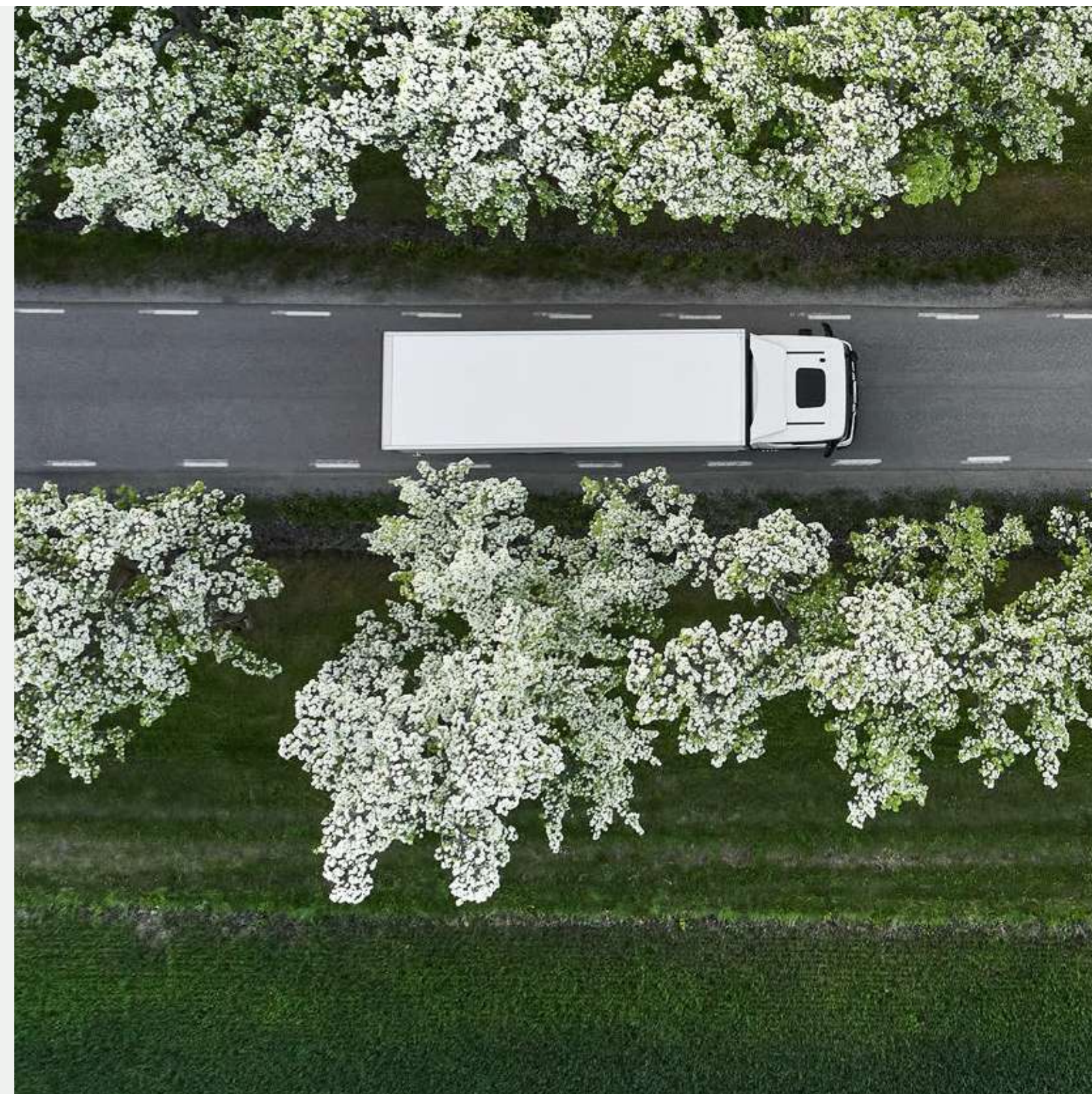
Este año hemos avanzado en integrar la sustentabilidad en todos los ámbitos de nuestra operación, alineados con la estrategia global de Scania y con los Objetivos Basados en la Ciencia. Esta visión nos impulsa a reducir nuestra huella ambiental, innovar en soluciones de transporte más eficientes y garantizar que nuestro desarrollo esté estrechamente vinculado al bienestar de las personas y a la preservación del planeta.

El progreso alcanzado ha sido posible gracias al trabajo conjunto y a la construcción de alianzas estratégicas con clientes, proveedores y organizaciones que comparten nuestra visión. Creemos firmemente que la transición hacia un sistema de transporte sustentable solo se logrará a través de la colaboración y el compromiso compartido.

Con la mirada puesta en el futuro, reafirmamos nuestra determinación de seguir impulsando iniciativas que generen valor económico, social y ambiental. El Comité de Sustentabilidad continuará liderando este camino, convencido de que la verdadera eficiencia se alcanza cuando el progreso y la equidad avanzan de la mano.

Silvana Ricalde

Coordinadora de Sustentabilidad
y miembro del Comité



CAPÍTULO 1

ACERCA DE SCANIA PERÚ

En este capítulo ofrecemos una visión integral de Scania, desde su historia inicial en Suecia hasta su consolidación en Perú. Exploramos nuestro propósito de liderar el cambio hacia un transporte sustentable, resaltando nuestra presencia global y nacional, y nuestros productos adaptados a necesidades específicas.





NUESTRA HISTORIA

La historia de Scania comenzó en la década de 1890 en la provincia de Skåne, Suecia, inicialmente como fabricante de bicicletas.

Desde entonces, hemos evolucionado con una clara visión de mejora continua, consolidando una presencia global en más de 100 países. Nos hemos convertido en referentes mundiales en la transformación del transporte pesado, integrando constantemente avances tecnológicos con responsabilidad ambiental y social para ofrecer soluciones sustentables en todos los mercados en los que operamos.



NUESTRO PROPÓSITO

Liderar el cambio hacia un sistema de transporte sustentable, creando un mundo de movilidad mejor para los negocios, la sociedad y el medio ambiente.

SCANIA



Estamos en

+100 PAÍSES

+1,700

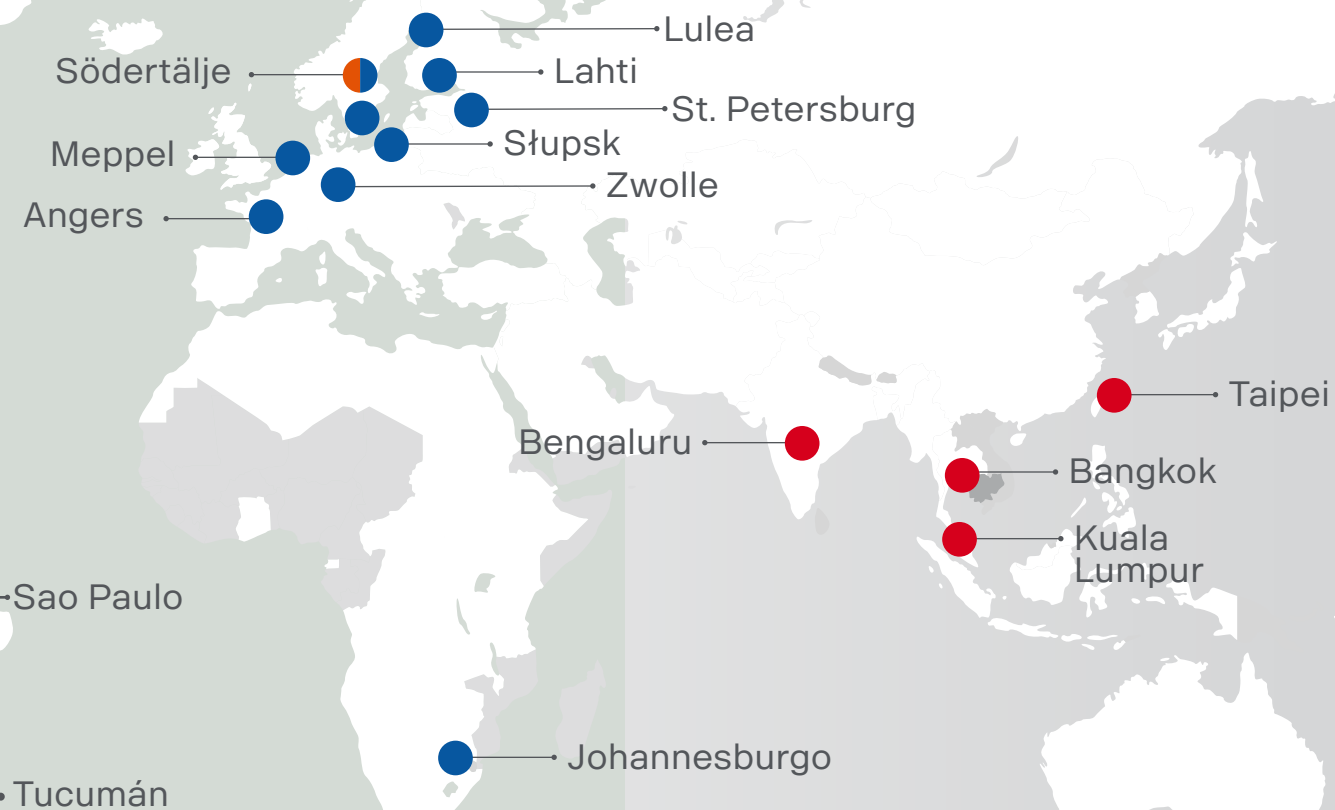
Talleres en todo el mundo

+50 MIL

Colaboradores y colaboradoras

 En Suecia Fuera de Suecia

-  Presencia en el mundo
-  Centro regional de producto
-  Unidad de producción
-  Investigación + Desarrollo



SCANIA EN EL MUNDO

Scania tiene presencia en más de 100 países, con una red global de ventas, servicios y producción estratégicamente distribuida en Europa, América Latina y Asia, además de centros regionales en África y Eurasia.

Nuestra infraestructura global garantiza soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada mercado, apoyadas por un riguroso estándar de calidad y excelencia operativa sustentado en nuestro modelo de gestión Scania Way.



SCANIA, EN PERÚ

Scania inició operaciones en Perú en 1951, estableciendo desde entonces un fuerte compromiso con el desarrollo del transporte en el país. Durante más de siete décadas hemos acompañado el crecimiento económico nacional, especialmente en sectores clave como la minería, ofreciendo soluciones integrales adaptadas a las necesidades logísticas de cada región.

Actualmente contamos con nueve sucursales propias distribuidas en Lima, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Cajamarca, Piura, Arequipa, Cusco y Juliaca, además de 12 talleres en instalaciones de clientes y dos tiendas de repuestos en Lima y Tarapoto.

**Somos pioneros en el
país desde 1951**

Imagen: Primer taller
Scania del Perú



DATOS RELEVANTES AL 2024

A continuación, compartimos algunos de los principales resultados que reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable y orientada al triple impacto.

Innovación	Colaboradores	Social	Medio ambiente
LANZAMIENTO PORTAFOLIO SUPER Incluimos el portafolio de camiones Super: 6 % más eficiente en rendimiento de combustible, en versión Euro V, versus la generación NTG.	508 colaboradores 85 % hombres 15 % mujeres Conformamos el 1er Comité de Sustentabilidad. TÉCNIC@S DEL FUTURO Programa Técnicos del Futuro. - 2 ediciones. - + 300 postulantes, 6 de los 10 trainees fueron contratados, en la 1er edición. - +800 postulantes y 12 trainees ingresaron en la 2da edición. top EMPLOYER Certificación Top Employer por 3er año consecutivo.	PROGRAMA CONDUCTORAS - 2 ediciones exitosas - 24 egresadas - Beca integral +200 mujeres inscritas. +80 TON. DE RECICLAJE Gracias a lo donado, se pudo brindar atención integral —terapias físicas, ocupacionales y psicológicas— a niños de escasos recursos sobrevivientes de quemaduras. TRANSPORTANDO CALOR Durante 9 años entregamos más de 6,000 casacas solidarias a niños en comunidades altoandinas.	BOSQUE SCANIA 30 MIL árboles plantados Sistema de Gestión Integrado más sustentable Fortalecimos nuestro SGI con una matriz de impacto ambiental que refuerza nuestros objetivos ambientales. DESARROLLAMOS VEC FLEET Una plataforma de gestión de flotas vehiculares que nos permite calcular las emisiones de CO₂, optimizar rutas y gestionar la eficiencia del motor.



MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de negocio se basa en una visión integral del ecosistema de transporte, enfocándonos en soluciones adaptadas a necesidades específicas de operación y perfiles técnicos de nuestros clientes. A través de Scania Finance, facilitamos el acceso a camiones, buses y vehículos seminuevos con diversas opciones financieras, apoyando así la transición de nuestros clientes hacia soluciones de transporte sustentable y eficiente.



SCANIA



VEHICULOS, SERVICIOS Y SOLUCIONES PERSONALIZADAS

Nuestro portafolio fue creado para adaptarse a cada cliente. Desde vehículos personalizados hasta servicios postventa, alternativas financieras y opciones semi-nuevas, cada solución busca optimizar los tiempos de nuestros clientes haciendo su día a día más simple, rentable y eficiente.



Vehículos personalizados

Nos diferenciamos por nuestro sistema modular adaptado a necesidades específicas en minería, construcción, larga distancia y distribución.



Servicios postventa

Ofrecemos planes de mantenimiento personalizados, talleres propios y soporte técnico especializado 100 % en la marca que brindan soporte directo en las instalaciones del cliente.



Soluciones financieras

Facilitamos el acceso a nuestros productos a través del brazo financiero de Scania Finance, agilizando la adquisición y renovación de flotas de nuestros clientes.



Vehículos semi-nuevos

Ponemos a disposición unidades con una atractiva relación valor-precio. Así mismo, contribuimos con el ecosistema del negocio, recibiendo vehículos seminuevos como parte de pago, permitiendo a nuestros clientes renovar su flota.

Nuestro enfoque en sustentabilidad, combinado con un firme compromiso con la calidad y la innovación, nos permite seguir liderando el cambio hacia un futuro más sustentable en el sector transporte.





UNA CADENA CON PROPÓSITO

Entendemos nuestra cadena de valor como un ecosistema colaborativo que integra a personas, procesos y organizaciones. Este enfoque integral nos permite contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante prácticas sustentables que generan valor para nuestros grupos de interés y minimizan impactos en cada etapa del negocio.

DATO IMPORTANTE

7 (SIETE) PROVEEDORES

aprobaron el proceso Self Applied Questionnaire (SAQ) el 2024, el resultado de esta relación de beneficio superó la meta inicial de 5 aprobados.





Selección y gestión de proveedores

Garantizamos la formalidad y alineación a través de nuestro Código de Conducta del Proveedor con cláusulas específicas que aseguran el cumplimiento normativo y de expectativas éticas de nuestros proveedores. El área de Legal y Compliance lidera los procesos de due diligence para garantizar la adherencia a estos principios.

Innovación y diseño de soluciones

Promovemos el desarrollo continuo de toda nuestra cadena de valor, acompañando a nuestros proveedores en su crecimiento, integrando nuevas tecnologías y respondiendo juntos a los desafíos del sistema de transporte.

Logística y preparación de vehículos

Aunque la producción principal se realiza fuera del Perú, garantizamos que cada unidad que llega al país cumpla —y en muchos casos supere— los estándares operativos, logísticos y ambientales establecidos.

Comercialización y distribución

Nuestro equipo comercial acompaña a cada cliente con soluciones personalizadas y técnicamente adecuadas. Además, a través de Scania Finance, facilitamos el acceso a nuestros productos mediante opciones de financiamiento adaptadas a las particularidades de cada operación.

Servicios postventa y soporte operativo

Contamos con una red nacional de talleres propios y personal técnico que presta soporte directamente en las instalaciones del cliente. Además, capacitamos de forma continua a nuestros asesores en el uso de herramientas como My Scania.

Disposición final y enfoque circular

Impulsamos el reciclaje y la reducción de componentes a través de nuestra plataforma de ingeniería modular. Este diseño nos permite operar con hasta 30,000 piezas únicas menos que el promedio de la industria, lo que contribuye significativamente a la eficiencia de materiales y a la minimización de residuos.

PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EXPERTO

Servicios complementarios

Talleres Scania: Contamos con una red nacional de sucursales y talleres con técnicos especializados en nuestros vehículos.

Customer Workshop Services (CWS): Los CWS son un servicio específico de Scania donde nos instalamos en la base del cliente donde brindamos nuestro Programa de mantenimiento experto.

CWS Movil Bus
Lima

CWS Cruz del Sur
Lima

CWS Shougang
Ica

CWS Cerro Lindo
Ica

CWS Mina 14-Shougang
Nazca

CWS Condestable
Cañete

CWS Shahuindo
Cajamarca

CWS Las Bambas
Servosa - Cusco

CWS Las Bambas
Sol del Pacífico - Cusco

CWS Huacri
Cusco

CAPÍTULO 2

SUSTENTABILIDAD EN SCANIA



Impulsamos un modelo integral de sustentabilidad que adapta nuestra estrategia global al contexto local. Se sostiene sobre dos pilares clave: transporte sustentable y negocio responsable, alineados con los desafíos del sector y del planeta. Todo esto guiado por el Scania Way, nuestra forma única de hacer las cosas.



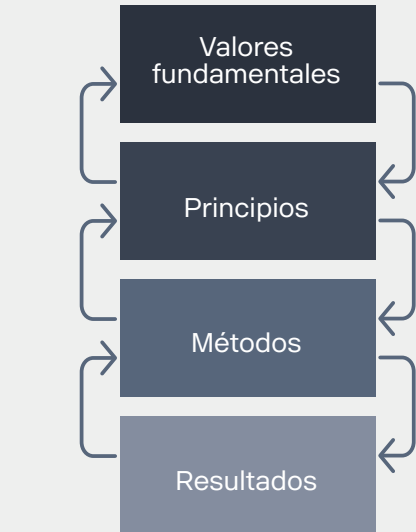
Principios 7, 8 y 9

SCANIA



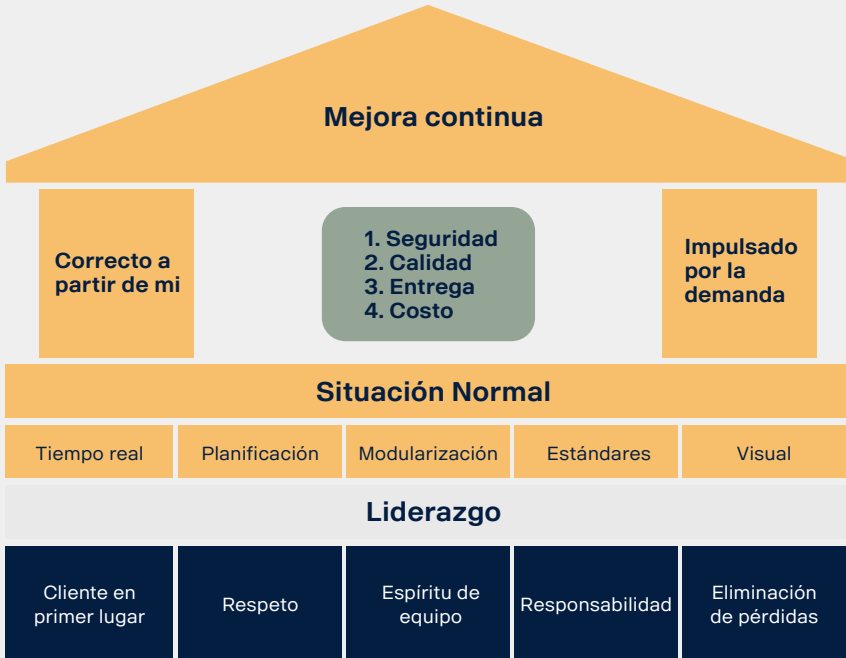
SCANIA WAY

Nuestra cultura organizacional, conocida como Scania Way, se basa en valores fundamentales: el cliente en primer lugar, respeto, espíritu de equipo, responsabilidad y eliminación de desperdicios. Esta cultura guía nuestro comportamiento diario y promueve una organización ágil, eficiente y ética.



Modelo de pensamiento

Lo articulamos en torno a cuatro elementos interconectados: Valores fundamentales, principios, métodos y resultados.



Casa Scania

Representa la base de nuestra cultura corporativa, también conocida como Scania Way. La gente y el equipo.



El liderazgo en Scania

La misión del liderazgo consiste en asegurarnos de implementar nuestra estrategia.

1 El cliente en primer lugar

Sólo tenemos éxito cuando nuestros clientes también lo logran. Nos enfocamos en entender su negocio y construir relaciones de largo plazo para ofrecer soluciones que impulsen un transporte sustentable. Su eficiencia y operación están en el centro de nuestra propuesta de valor.

2 Espíritu de equipo

El trabajo en equipo es clave para la transformación. Al colaborar con el Grupo TRATON y nuestros socios, integramos la diversidad, nos retamos a mejorar constantemente y avanzamos unidos hacia un propósito común.

3 Responsabilidad

Asumimos nuestra responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente, actuando con integridad y conforme a nuestros valores. Cumplimos las normas, honramos nuestros compromisos y construimos relaciones basadas en la confianza, uno de nuestros activos más valiosos.

4 Eliminación de desperdicios

Optimizamos nuestros procesos eliminando pérdidas y desviaciones, con foco en la mejora continua. Garantizamos calidad, seguridad y eficiencia en toda la organización, minimizando también nuestra huella ambiental.

5 Respeto

Ponemos a las personas en el centro, valorando sus conocimientos, experiencias y perspectivas. Fomentamos la mejora continua a partir del aporte individual y colectivo. Creemos que la diversidad fortalece cada aspecto del Scania Way.

NUESTROS VALORES



REFORZAMOS NUESTRA CULTURA

En 2024 iniciamos acciones para fortalecer nuestra cultura organizacional, promoviendo que el Scania Way se viva de forma concreta en el día a día.

Trabajamos en consolidar un programa de reconocimientos. Algunos de los subprogramas implementados incluyen:



Vive Scania Way

Reconocimiento diario. Promovemos una cultura de reconocimiento constante y bidireccional.



Top Scania Kids

Reconocemos los logros académicos de los hijos de nuestros colaboradores.



Latido Scania

Reconocimiento anual a nuestros colaboradores por sus años de servicio.

SCANIA WAY EXPERIENCE

 **93** participantes

 **10** horas/participante

 **93%** de satisfacción

Una metodología construida colaborativamente a partir del Bluebook del Scania Way, integrada con el conocimiento del equipo local.



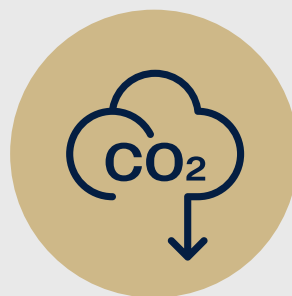
PEOPLE CENTRICITY

Promovemos el compromiso y destacamos nuestra propuesta de valor hacia los equipos. Cada mes abordamos una razón distinta para fortalecer el orgullo de pertenencia, aprovechando estos espacios para presentar nuevas iniciativas.



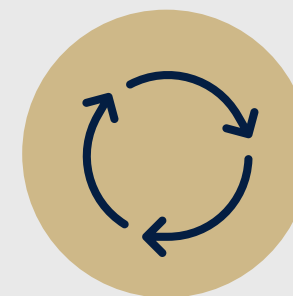
ESTRATEGIA GLOBAL DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra estrategia global gira en torno a tres grandes pilares: **Descarbonización, Negocios Circulares y Sustentabilidad de Personas.**



Descarbonización

Este es nuestro compromiso con la reducción de emisiones a través del uso de tecnología limpia, una mayor eficiencia operativa y el trabajo conjunto con proveedores y clientes. Esta acción forma parte de nuestro aporte al cumplimiento de los compromisos climáticos globales.



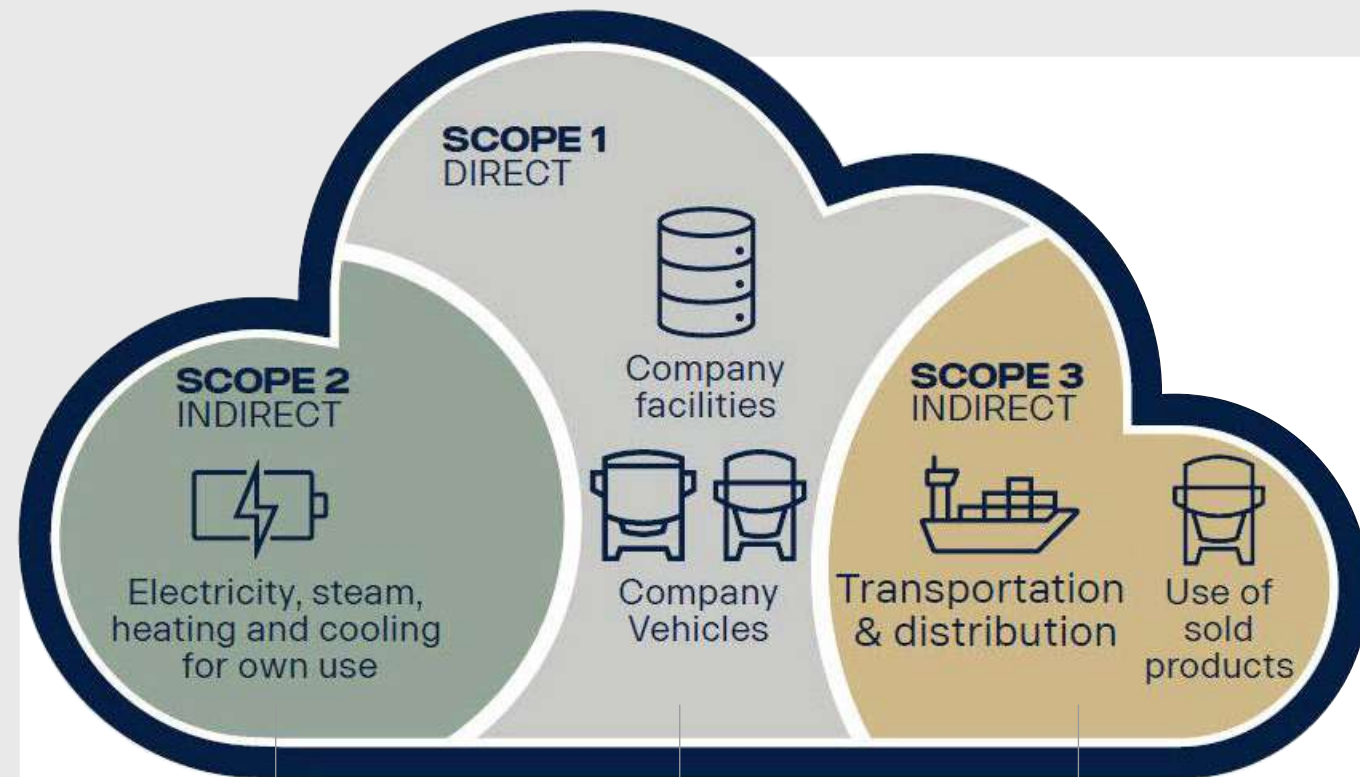
Negocios Circulares

Entendemos el negocio circular como un modelo que busca reducir los desperdicios y maximizar el uso de recursos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos. Promovemos la reutilización, el reciclaje eficiente y el diseño de procesos que extiendan la vida útil de materiales, generando valor económico y ambiental, y minimizando nuestro impacto en el entorno.



Sustentabilidad de Personas

Creemos que un negocio verdaderamente sustentable empieza por las personas. Por eso, promovemos el bienestar integral, la inclusión y la diversidad en todos los niveles de nuestra organización. Fomentamos relaciones basadas en el respeto, la equidad y la transparencia, y asumimos un fuerte compromiso con la responsabilidad social, tanto dentro como fuera de Scania. La ética y la conducta íntegra son la base de cada una de nuestras acciones.



● **Alcance 2:
Emisiones indirectas
por energía
comprada**

Corresponden a las emisiones generadas por la producción de electricidad, vapor, calefacción o refrigeración que compramos a terceros para operar. Por ejemplo, la electricidad utilizada en nuestras oficinas o talleres.

● **Alcance 1:
Emisiones directas**

Incluye todas las emisiones que provienen de fuentes que Scania controla directamente, como las provenientes del uso de nuestros propios vehículos o equipos.

● **Alcance 3:
Emisiones indirectas
en la cadena de valor**

Incluyen todas aquellas emisiones que no controlamos directamente, pero que se generan a lo largo de nuestra cadena de valor. Desde la producción de materias primas, el transporte y distribución, hasta el uso y disposición final de nuestros productos por parte del cliente.

DESCARBONIZACIÓN

En Scania desde el 2020 trabajamos con metas basadas en la ciencia, alineadas al Acuerdo de París, a través de los Science Based Targets (SBTi). Desde entonces hemos incrementado los esfuerzos para medir, gestionar y reducir las emisiones de nuestras operaciones, así como las que se derivan del uso de nuestros vehículos. Invertimos en innovación tecnológica para alcanzar la descarbonización; esto implica el desarrollo e implementación de tecnologías limpias, principalmente a partir de soluciones de combustibles alternativos como:

Gas Natural Vehicular (GNV):

Scania Perú ha incorporado camiones a GNV, especialmente para transporte urbano y de distancias intermedias. Este combustible ofrece una reducción significativa de emisiones de CO₂ en comparación con el

diésel, además de ser más económico y silencioso.

Gas Natural Licuado (GNL) (en exploración/desarrollo):

Aunque aún no se comercializa ampliamente en Perú, el GNL está dentro de las soluciones que Scania promueve en la región como una alternativa viable para largas distancias debido a su mayor densidad energética.

Biogás y biometano (potencial futuro):

Aunque no están aún en uso comercial en el país, Scania desarrolla vehículos compatibles con biogás, lo que abre la posibilidad de trabajar con residuos orgánicos como fuente de energía local y renovable, ideal para una economía circular.

Biodiésel (HVO/FAME):

Scania produce motores compatibles con mezclas de

biodiésel, y aunque su disponibilidad en Perú es aún limitada, es parte de la visión de transición energética en mercados donde este tipo de biocombustibles pueda desarrollarse.

Además, gestionamos nuestra huella ambiental considerando los tres alcances de emisiones que clasifican nuestras fuentes de carbono según su origen: emisiones directas de fuentes propias (como el uso de combustibles fósiles en vehículos y equipos), emisiones indirectas asociadas con la compra de electricidad, calor y vapor, y emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor, incluidas las generadas durante el uso de nuestros productos.



NEGOCIOS CIRCULARES

En Scania maximizamos recursos, reduciendo desperdicios a través de la reutilización y el reciclaje eficiente, minimizando así el impacto ambiental. Este pilar se basa en tres principios:

REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS

Promovemos una gestión eficiente de los recursos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Aplicamos principios de mejora continua para identificar y eliminar desperdicios en nuestros procesos, reduciendo tanto residuos materiales como pérdidas de tiempo, energía y esfuerzo. Esta visión nos permite operar de manera más sostenible, optimizar costos y minimizar nuestro impacto ambiental, mientras generamos valor para el negocio y la sociedad.

REUTILIZACIÓN DE RECURSOS

Promovemos la reutilización como una estrategia clave para extender la vida útil de materiales y componentes, reduciendo la necesidad de nuevos insumos y minimizando el impacto ambiental. Damos una segunda vida a recursos que, de otro modo, serían descartados. Esta práctica no solo contribuye a la economía circular, sino que también genera eficiencia operativa y valor sostenible para nuestros clientes y la sociedad.

RECICLAJE EFICIENTE

Implementamos sistemas de reciclaje que aseguran una gestión responsable de los materiales desechados, promoviendo su reintroducción en la cadena de suministro. A través de nuestra alianza con Aniquem, transformamos residuos en oportunidades, impulsando una economía circular con propósito. Esta colaboración no solo reduce el impacto ambiental, sino que también genera valor social al contribuir con la rehabilitación integral de niñas y niños sobrevivientes de quemaduras. Así, fortalecemos un modelo de triple impacto: ambiental, económico y profundamente humano.





SUSTENTABILIDAD DE LAS PERSONAS

Liderar la transformación del transporte implica asumir un rol activo frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos de nuestro entorno. Asumimos este rol como una responsabilidad ética. Este pilar refleja nuestro compromiso con el bienestar, el desarrollo y la inclusión en todos los espacios donde operamos.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales en nuestra manera de hacer las cosas. Por ello, a través de nuestra filosofía Skill Capture, ponemos en valor las habilidades individuales y promovemos la participación de todas las voces en los procesos de decisión.

BIENESTAR Y DESARROLLO PROFESIONAL

Hemos generado la estrategia de People Centricity, para articular de manera coherente y transversal la experiencia del colaborador, desde el proceso de inducción hasta la formación continua.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desarrollamos e impulsamos programas que contribuyen al bienestar colectivo, integrando impacto social, ambiental y económico.



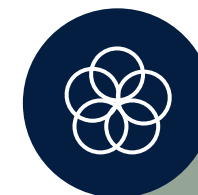


ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD EN PERÚ

Nuestra estrategia local se alinea con la visión global de la compañía, pero responde a los desafíos y oportunidades específicos de nuestro entorno. Nuestro enfoque minimiza impactos ambientales, sociales y éticos, e impulsa una cultura de responsabilidad en nuestras operaciones y relación con los grupos de interés. La

sustentabilidad guía nuestra forma de hacer negocios y se integra en la toma de decisiones a través del Comité de Sustentabilidad, que articula metas y acciones con la participación de diversas áreas. En 2024 consolidamos una agenda centrada en economía circular, acción climática y personas, fortaleciendo la gestión de

residuos, la formación y las alianzas de valor compartido. También desarrollamos microprogramas que sensibilizan y capacitan a nuestro equipo. Cada acción refleja nuestro compromiso con un transporte responsable, el bienestar de las personas y el cuidado del entorno.



COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Implementamos nuestra estrategia de sustentabilidad a través del Comité de Sustentabilidad, un espacio colaborativo y multidisciplinario que impulsa la integración del enfoque de triple impacto en toda la organización. Este comité, constituido en octubre de 2023, surge como una respuesta concreta a las brechas identificadas mediante el Auto Diagnóstico Ethos, herramienta que nos permitió establecer una línea base y definir áreas prioritarias de mejora.

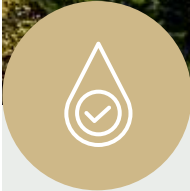
El Comité está conformado por representantes de nueve áreas clave y es liderado por la

Coordinación de Sustentabilidad. Su misión es asegurar que nuestras acciones estén alineadas con los desafíos del contexto local, la estrategia regional de la compañía y los estándares internacionales en la materia. Además, actúa como facilitador del cambio, promoviendo la coherencia y la articulación de iniciativas que fortalezcan nuestra cultura organizacional y el compromiso con el desarrollo sustentable.



ÁREAS FOCALES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Estas áreas constituyen los cimientos esenciales para conectar nuestras acciones con las metas corporativas, así como con las exigencias y oportunidades tanto locales como globales.



Transporte sustentable

Difundimos los atributos de seguridad y sustentabilidad de nuestros productos y servicios entre las áreas comerciales y clientes. Aseguramos nuestra participación en foros y espacios especializados en transporte seguro y eficiente, además de colaborar activamente en la reducción de emisiones de Alcance 3, vinculadas a nuestra cadena de valor y uso final



Diversidad e Inclusión

Impulsamos los espacios de reflexión para identificar y mitigar sesgos inconscientes, promoviendo la participación equitativa de todas las voces en los procesos de toma de decisiones. Se procura enmarcar todo este trabajo bajo la filosofía Skill Capture, que busca aprovechar el talento diverso para fortalecer la innovación y el desempeño organizacional.



Huella Ambiental

Se fortalece la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores integrando una matriz de impactos ambientales dentro de nuestro sistema de gestión. Se impulsan acciones específicas para reducir las emisiones de alcance 1 y 2, relacionadas con nuestras operaciones.



Derechos Humanos y Laborales

Fomentamos una cultura organizacional basada en el respeto a los derechos laborales, la inclusión y la responsabilidad ética. Realizamos auditorías para asegurar el cumplimiento en áreas de seguridad, gestión de residuos y desempeño ambiental, garantizando la transparencia y el cumplimiento normativo.





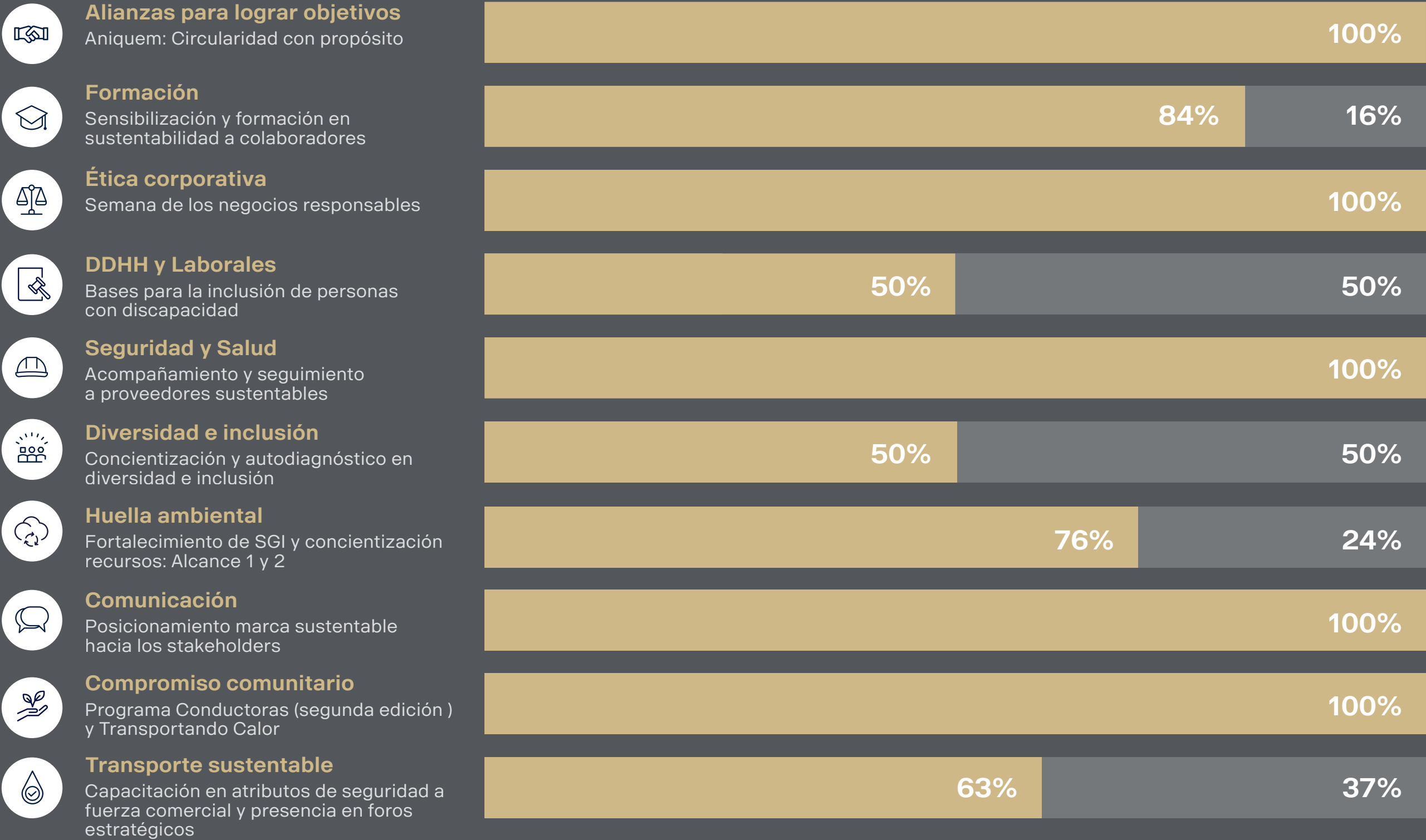
AVANCE POR ÁREAS FOCALES

Realizamos un seguimiento al avance de las iniciativas vinculadas a nuestras áreas focales lo que nos permite evaluar resultados, optimizar recursos y aplicar mejoras que fortalecen nuestra gestión.

En 2024, alcanzamos un 84,6 % de iniciativas ejecutadas y un 15,4 % en curso. Los mayores avances se lograron en Ética Corporativa, Alianzas, Seguridad y Salud, Formación y Compromiso Comunitario, mientras que se mantienen en desarrollo acciones en Diversidad e Inclusión, Derechos Humanos, Huella Ambiental y Transporte Sustentable.

Completado

En curso





MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

Hemos definido roles claros, un sistema de seguimiento y un cuadro de mando con indicadores de gestión. Este sistema de gobernanza permite reportar avances de manera periódica y fomentar la participación activa de nuevas áreas. En 2024, el Comité de Sustentabilidad alcanzó un 83,3 % de asistencia a reuniones, superando el objetivo establecido de ≥ 80 %.

A través del Comité de Sustentabilidad y sus áreas focales, construimos una visión compartida: hacer de Scania Perú una organización cada vez más alineada con los desafíos del país, del planeta y de las personas, liderando el cambio hacia un transporte más justo, eficiente y respetuoso con su entorno.



CAPÍTULO 3

TRANSPORTE SUSTENTABLE: HACER LAS COSAS BIEN

En este capítulo abordamos cómo desde Scania Perú promovemos la sustentabilidad a través de soluciones innovadoras en el transporte, enfocadas en eficiencia energética, uso de combustibles renovables, electrificación e implementación de tecnologías inteligentes que aseguran una movilidad más segura y sustentable.



Principios 7, 8 y 9

SCANIA



EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Scania Perú, promovemos la eficiencia energética como eje central de nuestra estrategia sustentable a través de nuevas tecnologías que nos permitan reducir el consumo de energía y combustible de los vehículos Scania.

Complementamos estos avances con servicios que ayudan a nuestros clientes a optimizar sus operaciones, reducir costos y extender la vida útil de sus flotas. Nuestra plataforma Scania Connect, incluye herramientas como My Scania, Scania Driver,

Scania Fleet y Pro Driver, ofreciendo información confiable para la toma de decisiones, optimización de rutas, planificación de mantenimientos y mejora de los hábitos de conducción.

Nuestro compromiso con la eficiencia energética y la disminución de gases de efecto invernadero generados por el uso de nuestros vehículos, refleja nuestro interés por aportar valor a los clientes y al planeta.



COMBUSTIBLES RENOVABLES Y ELECTRIFICACIÓN

Estamos comprometidos con la reducción de emisiones del transporte, impulsando el uso de combustibles alternativos como el gas natural y el desarrollo de soluciones eléctricas adaptadas a la realidad del país. La sustitución de combustibles fósiles por opciones renovables es una vía efectiva para disminuir de forma significativa las emisiones del parque automotor, con reducciones de hasta un 8,5 %.

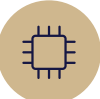
Todos nuestros vehículos diésel están preparados para funcionar con HVO (aceite vegetal hidrotratado) sin necesidad de modificaciones. Además, nuestras unidades a gas pueden operar con biometano, una fuente renovable que aún no está disponible en el Perú, pero que representa una oportunidad importante para el futuro, aprovechando residuos orgánicos locales.

De esta manera, facilitamos a nuestros clientes la adopción de tecnologías más limpias y eficientes, contribuyendo a la transición hacia un sistema de transporte bajo en carbono y alineado con los compromisos climáticos del país.



TRANSPORTE INTELIGENTE Y SEGURO

La apuesta por la tecnología se materializa en sistemas avanzados que permiten una gestión eficiente de flotas, gracias a la conectividad digital de nuestros vehículos mediante la incorporación de dispositivos enfocados en la automatización y la mejora continua. De esta forma, desarrollamos VEC Fleet, una plataforma digital basada en la nube (SaaS), diseñada para automatizar procesos operativos y mejorar la eficiencia en la gestión vehicular. Con estas soluciones, reforzamos la seguridad en los procesos logísticos y de transporte, y fortalecemos un modelo de negocio basado en servicios que protegen la inversión y los recursos de nuestros clientes.



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

La innovación refleja nuestro compromiso con el crecimiento de los clientes y con la transformación del transporte en el Perú hacia un modelo más eficiente y sustentable. No significa solo incorporar tecnologías, sino comprender el mercado y anticipar soluciones que fortalezcan su competitividad.

Desarrollamos productos y servicios que optimizan operaciones, reducen costos y disminuyen el impacto ambiental, integrando herramientas digitales, procesos inteligentes y soluciones técnicas. Buscamos que cada unidad no solo cumpla su función de transporte, sino que lo haga de forma segura, rentable y responsable con el entorno, generando valor duradero para las operaciones y la sociedad.

INNOVACIÓN

1er bus articulado a Gas Natural Vehicular

El vehículo piloto se incorporó a las operaciones reales de los concesionarios del Metropolitano, permitiendo la realización de pruebas y evaluaciones técnicas en condiciones de servicio.

INNOVACIÓN

Tren motriz Scania Super

A finales del 2024, en Scania presentamos una nueva línea de motorización Super, que representa un avance único en la eficiencia de la cadena cinemática en la que se interconectan los elementos que permiten el funcionamiento de los vehículos.



SCANIA SUPER

-5%

Reducción en consumo de combustible para nivel de emisiones Euro 5.

Impacto directo en la rentabilidad de los clientes.

Reducción de emisiones de CO₂

Eficiencia térmica del **50%** garantizando un rendimiento superior del combustible.



Scania Oil

Presentamos en el mercado peruano Scania Oil, el lubricante diseñado exclusivamente para motores Scania, formulado para ofrecer el máximo rendimiento y prolongar la vida útil de los componentes del tren motriz.

Con Scania Oil, aseguramos que los vehículos de nuestros clientes operan con mayor eficiencia, reducen el desgaste y mantienen un desempeño óptimo por más tiempo, lo que se traduce en menos paradas, menores costos de mantenimiento y mayor disponibilidad de flota.

Este lanzamiento refuerza nuestro compromiso con un transporte más sustentable, combinando eficiencia operativa, cuidado del motor y sustentabilidad técnica.

Cada litro de Scania Oil incorpora tecnología diseñada para optimizar el rendimiento y la continuidad de las operaciones de nuestros vehículos.

Scania Exchange

Ofrecemos componentes remanufacturados con los mismos estándares de calidad y la misma garantía que las piezas nuevas, pero a un costo más competitivo. Esta solución permite optimizar el presupuesto de mantenimiento sin comprometer el rendimiento ni la confiabilidad de nuestros vehículos.

Al reutilizar piezas, contribuimos a la economía circular, disminuyendo el consumo de materias primas



y reduciendo las emisiones de CO₂ asociadas a la producción de nuevos componentes. Con esta opción, la operación se beneficia y el impacto ambiental se reduce.



SERVICIOS CONECTADOS SCANIA

Ponemos a disposición de nuestros clientes un ecosistema digital que permite optimizar la rentabilidad y productividad de sus negocios, favoreciendo la eficiencia y seguridad de la operación. Conectamos nuestros vehículos a través de tecnologías digitales avanzadas que permiten a nuestros clientes tener información detallada y en tiempo real sobre el desempeño operativo de sus unidades. Este enfoque no solo aumenta la eficiencia operativa y reduce costos, sino que también promueve prácticas más sustentables al facilitar el monitoreo constante del consumo de combustible y la reducción de emisiones de CO₂.

+500 MIL

UNIDADES
CONECTADAS

7,200 EN EL PERÚ

RESULTADOS





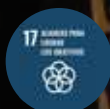
MY SCANIA	SCANIA DRIVER	SCANIA FLEET	FIT GAS	ADAS	CAPACITACIÓN A CLIENTES
Nuestra plataforma My Scania es un portal de gestión de flotas con más de 50 indicadores, que brinda a nuestros clientes una visión integral del rendimiento de sus vehículos y del estilo de conducción con el que son usados. Permite a los clientes realizar un seguimiento del consumo de combustible de sus vehículos. Tiene la capacidad de generar informes que estiman la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al funcionamiento de la flota.	Con Scania Driver recogemos la data sobre el desempeño del vehículo registrado en el sistema My Scania para enfatizar también en el desempeño en la vía del conductor. Este aplicativo permite al conductor acceder a data generada por día a partir de la medición de 5 indicadores que impactan en el consumo de combustible: ralentí, pendiente, inercia, velocidad y anticipación.	Nuestra aplicación está diseñada para monitorear la flota en tiempo real, conocer la ubicación de los vehículos, acceder a reportes de conductores e identificar averías. Con esta herramienta aseguramos el cumplimiento de rutas y fortalecemos la eficiencia operativa. Además, contamos con información integrada sobre tiempos de conducción, periodos de descanso y condiciones de cada vehículo, lo que nos permite tomar decisiones oportunas y responsables.	Es una herramienta de inteligencia que nos permite evaluar de manera precisa el desempeño de las flotas que operan con gas natural vehicular (GNV) o con gas natural licuado (GNL). A través de un dashboard integrado, consolidamos más de 50 indicadores estratégicos por unidad, cliente y flota, disponibles mensualmente en My Scania. FIT GAS se convierte así en una herramienta de apoyo para nuestros clientes en la gestión de sus flotas a gas.	El Sistema Avanzado de Asistencia al Conductor (ADAS) tiene el objetivo de proteger a pasajeros, conductores y usuarios de la vía, abordando los desafíos de la conducción y proporcionando respuestas rápidas y oportunas ante eventualidades. El ADAS incluye tecnologías como la alerta de cambio de carril, el frenado de emergencia automático y el programador de velocidad adaptativo.	Implementamos un programa de capacitaciones virtuales semanales dirigido a clientes de todas las regiones, enfocado en el uso de las plataformas. Se buscó empoderar a los usuarios finales para que comprendan y utilicen las herramientas digitales. Más de 200 clientes capacitados en el uso de la plataforma My Scania.

CAPÍTULO 4

NEGOCIO RESPONSABLE: HACER LAS COSAS CORRECTAS

En este capítulo compartimos cómo, en Scania Perú, gestionamos nuestro negocio con ética, transparencia y un firme compromiso hacia las personas y las comunidades con las que interactuamos. Impulsamos el desarrollo del talento humano, fomentamos la inclusión y la diversidad, garantizamos la seguridad y la salud ocupacional, y mantenemos una gobernanza corporativa sólida.

Este enfoque nos permite generar valor compartido, fortaleciendo relaciones de confianza y construyendo, junto a nuestros clientes y aliados, un transporte más eficiente, responsable y sustentable para el país.



Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10

SCANIA



ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Nuestro compromiso con la ética y la transparencia es parte esencial de cómo hacemos negocios y de cómo nos relacionamos con nuestros clientes y aliados. Cada decisión y cada operación están respaldadas por procesos claros que garantizan relaciones comerciales responsables y de confianza.

Contamos con un Sistema de Prevención de Delitos que incluye canales internos de denuncia, políticas formales y programas de formación continua en compliance para nuestros colaboradores. Además, incorporamos herramientas tecnológicas que nos permiten asegurar la trazabilidad y transparencia en cada transacción.

En septiembre de 2024 dimos un paso importante al integrar la aprobación automatizada de compliance en nuestra plataforma de

ventas de vehículos nuevos. Esto nos permite agilizar procesos, optimizar recursos y cumplir rigurosamente con la normativa LAFT (Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo), garantizando a nuestros clientes operaciones más seguras y con tiempos de respuesta más rápidos.

Nuestro Plan Anual de Capacitaciones en Compliance también se fortaleció, alcanzando un 90 % de participación entre nuestros colaboradores, lo que refuerza nuestra cultura ética y nos permite seguir construyendo, junto a nuestros clientes, un transporte más confiable y sustentable.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Contamos con un Código de Conducta que nos guía en cada decisión y acción que tomamos, sin importar el cargo o área. Es un compromiso que compartimos todas las personas que formamos parte de la organización y que refleja nuestros valores, nuestra forma de gobernar y, sobre todo, nuestro respeto absoluto por los derechos humanos. Este código es más que un documento: es la base para actuar con integridad y construir relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés.





DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) son principios esenciales en la forma en que desarrollamos nuestro negocio y fortalecemos nuestras relaciones. Este año, dimos un paso significativo con la creación de nuestro primer Comité de Diversidad (Team Diversidad), responsable de promover una cultura organizacional más equitativa, inspirar a nuestros colaboradores y generar espacios donde todas las voces sean escuchadas.

Este compromiso se encuentra plenamente alineado con nuestra política global de derechos humanos y con nuestro Código de Conducta, convencidos de que un equipo diverso e inclusivo es fundamental para impulsar nuestro crecimiento y dejar una huella valiosa tanto en nuestra organización como en la sociedad.



Programa Conductoras

Impulsamos el Programa Conductoras como parte de nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión. Esta beca de especialización busca fortalecer la participación de mujeres en un sector históricamente masculino, apostando por la profesionalización de la conducción como un oficio de responsabilidad, libre de etiquetas de género.

Con este programa abrimos nuevas oportunidades laborales y contribuimos a construir un transporte más inclusivo, representativo y justo. En Perú, al cierre de 2024, hemos desarrollado dos ediciones con 12

mujeres graduadas en cada una, demostrando que el talento no tiene género.

Estas acciones están alineadas con los principios del Scania Way, porque creemos que un equipo diverso e inclusivo es clave para liderar la transformación del transporte. Iniciativas como Skill Capture, el Programa Conductoras, la formalización de nuestra Política DEI y el trabajo del Team Diversidad reafirman nuestra convicción de hacer de Scania Perú un lugar donde la inclusión no sea solo un valor, sino una práctica diaria, vivida y compartida por todos.



DESARROLLO DEL TALENTO

Estamos convencidos de que el verdadero motor de nuestra compañía son las personas. Por eso, impulsamos un modelo de gestión del talento que no solo busca formar grandes profesionales, sino también fortalecer las capacidades humanas que marcan la diferencia en nuestra industria.

Nuestra certificación internacional Top Employer avala que contamos con prácticas de clase mundial en atracción, desarrollo y retención de talento. Esto se refleja en programas de capacitación continua diseñados a la medida de cada rol, mentorías que potencian el liderazgo, y planes de carrera que permiten que cada colaborador trace su propio camino de crecimiento.

Además, fomentamos un entorno laboral inclusivo y

colaborativo, donde la innovación y la seguridad se combinan con el bienestar y el sentido de propósito. Cada persona que se une a Scania recibe no solo las herramientas para desempeñarse con excelencia, sino también la oportunidad de aportar al futuro sustentable del transporte en el Perú y en el mundo.

Formación estratégica con propósito

Nuestra área de Capacitación y Desarrollo lidera la implementación de programas que fortalecen las competencias técnicas, el liderazgo y el alineamiento cultural.

Contamos con una Política de Capacitación Integral que establece lineamientos claros para el desarrollo continuo.



RESULTADOS

Colaboradores de Scania Perú

Indicador	2024	2023	2022
Total de colaboradores	508	497	396
Total de mujeres	76	81	41
Total de hombres	432	416	355
< 30 años	107	118	102
30 - 50 años	352	340	264
> 50 años	49	39	30



Programa Técnicos del Futuro

Nuestro programa es una iniciativa estratégica orientada a formar profesionales altamente calificados. Con nueve meses de duración, combina formación técnica, acompañamiento personalizado y desarrollo de habilidades blandas. En 2024 recibimos más de 300 postulaciones, realizamos 100 entrevistas y seleccionamos a 10 estudiantes de mecánica automotriz y mecatrónica para prácticas preprofesionales; seis de ellos se incorporaron como técnicos de nivel 1.

Mantuvimos un 50 % de participación femenina en posiciones técnicas durante el proceso.

También impulsamos el crecimiento de nuestro equipo a través del Programa junto a nosotros en un entorno que valora el talento y el compromiso.



PROGRAMA

Líderes Conduciendo el Cambio

Nuestro programa de liderazgo está diseñado para formar líderes capaces de inspirar, acompañar y tomar decisiones coherentes con nuestros valores y principios. Buscamos que cada líder contribuya activamente a preservar nuestra identidad organizacional, promoviendo una cultura sólida, coherente y preparada para enfrentar los desafíos presentes y futuros.

El programa contempla una ruta de aprendizaje estructurada en etapas, que combina espacios virtuales y presenciales para garantizar una experiencia formativa progresiva y transformadora.

New Leadership Model:

Marca el inicio del desarrollo de nuestro modelo de liderazgo

Scania Leadership Model

Introduction: Se brinda entre los 3 y 6 meses posteriores a la primera etapa.

Scania Leadership Model

Intermediate – Módulo 1: Programado entre los 9 y 12 meses después de la fase introductoria.

Scania Leadership Model

Intermediate – Módulo 2: Se activa entre los 4 y 6 meses tras haber cursado el módulo anterior.

SCANIA



PROGRAMA

Certificación de Asesores de Servicios

Nuestro programa consta de 96 horas de formación intensiva, estructuradas en cuatro módulos de tres días cada uno, complementados con dos días destinados a evaluaciones.

El objetivo principal es asegurar que la calidad del servicio de Scania sea uniforme y excepcional a nivel global, fortaleciendo los estándares internacionales y garantizando una experiencia consistente para nuestros clientes en cualquier parte del mundo. En 2024, logramos certificar a 11 asesores internos, alcanzando el 100 % de nuestra meta anual.



Clima laboral

Medimos el clima laboral de forma sistemática mediante el Employee Satisfaction Barometer, una herramienta global del grupo Scania. A partir de sus resultados, diseñamos e implementamos planes de acción tanto transversales como específicos por equipo. El objetivo es fortalecer microclimas positivos y promover un entorno laboral que responda a las expectativas y necesidades del negocio y de las personas. Gracias a esta gestión continua, hemos logrado mantener un alto nivel de satisfacción, alcanzando un 81,3 % en 2023 y un 82,7 % en 2024.



Reconocimiento y posicionamiento

En 2024, fuimos certificados nuevamente como Top Employer, reflejo de nuestras buenas prácticas en gestión de personas y compromiso con el bienestar de nuestra gente. En Scania Perú, estamos convencidos de que el cambio se lidera con alianzas, coherencia y acción.

A través de nuestros programas sociales, ambientales y educativos, continuamos generando valor real para las personas, el negocio y el planeta.





SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

RESULTADO

En 2024 alcanzamos el 100 % de cumplimiento en la evaluación legal en SST y el 98 % en auditorías internas y externas, superando las metas planteadas. Estos resultados reflejan nuestro compromiso por mantener altos estándares de seguridad y promover una cultura preventiva que protege a nuestro equipo y fortalece la sustentabilidad.

Gestión de riesgos y cultura preventiva



Políticas, normativa y cumplimiento

La seguridad y el bienestar de todas las personas que forman parte de nuestra operación es una prioridad innegociable. Para ello, contamos con un sistema de gestión integral que incluye una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y un Reglamento Interno (RISST), diseñados para establecer estándares claros y responsabilidades compartidas entre empleadores, trabajadores, contratistas y el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST).

Nos aseguramos de cumplir rigurosamente con la Ley N.º

29783 y sus normas complementarias, así como con la normativa específica del sector minero cuando aplica, adaptando nuestras prácticas para garantizar un ambiente seguro y saludable en todos los contextos donde operamos.

En 2024, estos esfuerzos se reflejaron en el logro de un cumplimiento del 100 % en la evaluación legal en SST, y un 98 % en auditorías internas y externas, superando las metas planteadas para el período.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST) paritario, integrado por representantes del empleador y colaboradores. Este comité cumple un rol importante en el diseño, implementación y seguimiento del programa anual de seguridad, así como en la investigación de incidentes, identificación de oportunidades de mejora y emisión de recomendaciones. El CSST recibe capacitación especializada y entrega un informe anual con los avances, desafíos y resultados de su gestión.

Con el objetivo de reducir el número de accidentes laborales y garantizar la seguridad de todos nuestros colaboradores, hemos incorporado y difundido la Política de Cero Alcohol – Control de Alcotest. Esta política refuerza nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro y saludable, libre de riesgos asociados al consumo de alcohol.

La política establece un enfoque de tolerancia cero frente al consumo de alcohol durante la jornada laboral y regula de manera clara la aplicación de pruebas de

alcoholemia en nuestras instalaciones, contribuyendo así a prevenir incidentes y promover una cultura de responsabilidad y autocuidado.

A través de esta iniciativa, buscamos no solo cumplir con las normativas vigentes, sino también proteger el bienestar de nuestro equipo y asegurar operaciones seguras y eficientes, lo que es fundamental para la sustentabilidad de nuestro negocio y el bienestar de nuestras comunidades.



Seguridad con contratistas y terceros

Con el objetivo de reducir el número de accidentes laborales y garantizar la seguridad de todos nuestros colaboradores, hemos incorporado y difundido la Política de Cero Alcohol – Control de Alcotest. Esta política refuerza nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro y saludable, libre de riesgos asociados al consumo de alcohol.

La política establece un enfoque de tolerancia cero frente al consumo de alcohol durante la jornada laboral y regula de manera clara la aplicación de pruebas de alcoholemia en nuestras instalaciones, contribuyendo así a prevenir incidentes y promover una cultura de responsabilidad y autocuidado.

A través de esta iniciativa, buscamos no solo cumplir con las normativas vigentes, sino también proteger el bienestar de nuestro equipo y asegurar operaciones seguras y eficientes, lo que es fundamental para la sustentabilidad de nuestro negocio y el bienestar de nuestras comunidades.

PROGRAMAS

Formación y sensibilización constante

Programa Anual de Capacitaciones

Capacitamos de forma permanente a nuestros equipos en temas relevantes de seguridad y salud ocupacional. Este programa incluye formación obligatoria sobre prevención del hostigamiento sexual, consumo de sustancias, lavado de activos y temas normativos específicos.

Durante el 2024, se logró un 85 % de cumplimiento del programa de cursos obligatorios. Asimismo, se mantuvo el funcionamiento regular del comité de CSST con 12 reuniones realizadas, cumpliendo el objetivo anual.

Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo - PASSO en todos los CWS Mineros

Desarrollamos un PASSO para los CWS mineros con acciones a implementar correspondientes al cumplimiento de la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), y las normas complementarias vigentes para minería.

Ejecutamos reuniones por cada uno de los CWS que nos permitieron evaluar las oportunidades de mejora mensualmente.



2,763 hrs/hombre
DE CAPACITACIÓN

Programa Liderazgo Visible

Este programa establece actividades y cuotas a cumplir por la línea de mando en materia de seguridad y salud en el trabajo y busca mejorar la cultura de SST en Scania desde el liderazgo.

En el 2024, superamos el 100 % de cumplimiento en la ejecución de charlas con temas variados, orientadas a promover acciones de prevención de accidentes.



GOBERNANZA CORPORATIVA

Este pilar guía nuestras prácticas éticas, la toma de decisiones responsables y el cumplimiento normativo en todas las operaciones. Con procesos claros y transparentes alineamos nuestras acciones a los valores globales de Scania, promoviendo una cultura de integridad, responsabilidad y sustentabilidad que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y consolida nuestro compromiso con un desarrollo sostenible.



Estructura de Gobierno y Responsabilidades

Nuestra gobernanza se sustenta en un equipo de gestión local (Management Team) que dirige y supervisa las operaciones en el país, garantizando el cumplimiento de las normativas legales vigentes y la aplicación consistente de las estrategias y políticas globales de Scania.

Este modelo de gobierno transparente impulsa una gestión ética y eficiente, promoviendo la responsabilidad y rendición de cuentas en todos los niveles.

Además, está alineado con la cultura y valores de Scania Way, que nos inspiran a actuar con integridad, compromiso y enfoque en la sustentabilidad, fortaleciendo así la confianza de nuestros grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestras operaciones en Perú.



HUELLA AMBIENTAL

Implementamos acciones concretas orientadas a la eficiencia energética, la reducción de emisiones y el uso responsable de los recursos, como parte integral de la gestión de nuestra huella ambiental. Desde 2020, somos el primer fabricante mundial de vehículos pesados en contar con objetivos climáticos validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), los cuales están alineados con el Acuerdo de París y el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Desde nuestra operación en Perú, contribuimos de manera activa al cumplimiento de estas metas mediante la gestión integral de nuestras emisiones directas (Alcance 1), emisiones indirectas por consumo energético (Alcance 2) y las generadas a lo largo de nuestra cadena de valor (Alcance 3*).

* A la fecha, no se dispone de mediciones completas de Alcance 3; sin embargo, estamos planificando y trabajando en ello.

Emisiones CO₂

Para garantizar la trazabilidad y precisión en la medición de nuestro impacto ambiental, utilizamos la plataforma Quentic del Grupo Volkswagen, que nos permite evaluar y gestionar integralmente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Nuestros objetivos climáticos basados en la ciencia (SBTi) abarcan los Alcances 1 y 2, así como las emisiones derivadas del uso de nuestros productos, incluidas en el Alcance 3.

Complementamos esta gestión con la adquisición de certificados I-REC (International Renewable Energy Certificates), que respaldan la reducción de emisiones de Alcances 1 y 2. En paralelo, impulsamos iniciativas para mitigar las emisiones de Alcance 3, trabajando con nuestros grupos de interés y la cadena de valor. Desde Servicios Conectados desarrollamos un dashboard que entrega a los clientes

información detallada sobre el desempeño de sus unidades, facilitando el análisis del ahorro de combustible y la estimación de la reducción de emisiones de GEI.

Esta herramienta promueve una gestión de flotas más eficiente y responsable con el entorno. En 2024 logramos reducir en 47 % nuestras emisiones operativas, acercándonos a la meta global del 50 %. Asimismo, alcanzamos una reducción del 12 % en las emisiones asociadas al uso de productos.

RESULTADOS

Alcance 1 y 2 Emisiones directas TN CO ₂	
2024	2023
315,8	394,8

Eficiencia energética

Implementamos una serie de medidas de eficiencia energética en nuestras instalaciones a nivel nacional. Estas acciones incluyeron el cambio a iluminación LED y la renovación de equipos de aire acondicionado por modelos Inverter, lo que nos permitió reducir el consumo energético en nuestras operaciones.

RESULTADOS

Consumo total de energía kWh	
2024	2023
628,705	639,637





Día del Clima

El Día del Clima es una iniciativa global que busca generar conciencia sobre el impacto del cambio climático y reforzar el compromiso de la empresa con la descarbonización del transporte. En Scania dedicamos un día específico para que todos los empleados detengan sus actividades habituales y participen en diálogos, talleres y sesiones informativas sobre el cambio climático. Este evento se centra en varios ejes:

- 1

Concientización: Brindamos charlas sobre la crisis climática, sus efectos en el sector del transporte y la importancia de reducir las emisiones de carbono.
- 2

Compromiso: Presentamos los Science Based Targets (SBTi) que Scania ha adoptado para alinearse con el Acuerdo de París.
- 3

Acción: Ejecutamos dinámicas para que los colaboradores propongan ideas y reflexionen sobre cómo su trabajo diario puede contribuir a la reducción de la huella de carbono de la empresa.
- 4

Casos de Éxito: Compartimos experiencias y buenas prácticas dentro de Scania y en la industria, mostrando soluciones sustentables en la cadena de valor.

RESULTADOS

En 2024, contamos con la participación de **324 colaboradores** que representan el **73 % del total** y **51 líderes**.



Agua

Nos comprometemos activamente en una gestión responsable del agua como parte de la estrategia de sustentabilidad.

RESULTADOS

Consumo total de agua m³	
2024	2023
12,917	10,276



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Scania Perú comprende que su compromiso con la sustentabilidad va más allá de la actividad comercial, extendiéndose de manera significativa a la sociedad en su conjunto. Como parte de su modelo de Negocio Responsable, la organización establece alianzas estratégicas con el propósito de generar valor compartido y ser reconocida como un actor clave en el desarrollo sustentable del país.



Reciclar para ayudar

Participamos en el programa "Reciclar para Ayudar" en alianza con la ONG Aniquem, siendo la primera empresa del sector de transporte pesado en sumarse a esta causa. A través de la valorización de materiales reciclables, el programa cofinancia el tratamiento integral de niños y niñas sobrevivientes de quemaduras que viven en condiciones de vulnerabilidad.

RESULTADOS

Más de 30,614.28 soles donados a Aniquem, producto del reciclaje de más de **80 toneladas** de residuos generados por Scania Comercial y Financiera.

57 niños sobrevivientes de quemaduras han logrado alcanzar terapias de rehabilitación para todo un año.

Hemos evitado la emisión de 232.45 toneladas de CO₂, al gestionar residuos sólidos mediante reciclaje, en lugar de enviarlos a vertederos.

Concientización en las oficinas de Scania Huachipa (taller de gestión de residuos, reciclaje y sensibilización interna a través de comunicados).



Como parte de nuestra estrategia para gestionar la huella ambiental y contribuir con la regeneración de ecosistemas, desarrollamos Bosque Scania, un proyecto de neutralización de carbono que inició en 2020 con la plantación de 30,000 árboles en la comunidad de Qquencconay, ubicada a 4,000 m s. n. m. en Paruro, Cusco. Esta comunidad fue seleccionada por encontrarse en situación de pobreza extrema y enfrentar una degradación ambiental severa. El programa no solo contribuye a compensar nuestras emisiones, sino que también se ha convertido en una fuente sostenible de ingresos para más de 40 familias, generando oportunidades de desarrollo para esta y futuras generaciones.



PROGRAMA TRANSPORTANDO CALOR

Nuestro vínculo con las comunidades se consolida a través de iniciativas que integran impacto social con conciencia ambiental. Un ejemplo destacado es “Transportando Calor”, un programa que tiene como objetivo llevar abrigo a niñas y niños de comunidades altoandinas por encima de los 3,500 m s. n. m. durante los meses de invierno.

RESULTADOS

+6,000
NIÑAS Y NIÑOS

Abrigados, en Ancash, Junín,
Puno, Ayacucho y La Libertad

Participación sectorial y compromiso global

Contribuimos activamente en la Asociación Automotriz del Perú (AAP), impulsando políticas públicas para un transporte más eficiente y sustentable. Mantenemos vínculos técnicos con la Sociedad Nacional de Minería, carroceros y otros actores estratégicos, lo que nos permite anticipar necesidades y robustecer nuestras soluciones operativas.

A nivel global, somos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Respaldamos el Pacto de París y adoptamos los lineamientos de los Science Based Targets (SBTi) para reducir emisiones en toda la cadena de valor.

CAPÍTULO 5

NUESTROS COMPROMISOS AL 2025

Reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad a través de metas concretas orientadas a generar un impacto significativo y medible en los ámbitos ambiental, social, comunitario y ético.

Estos compromisos han sido definidos a partir de un proceso de análisis y diálogo con nuestros grupos de interés, lo que nos ha permitido identificar las áreas de mayor relevancia para nuestra gestión. Asimismo, se encuentran plenamente alineados con los objetivos globales de Scania y con las prioridades locales, asegurando que nuestras acciones contribuyan tanto al cumplimiento de nuestra estrategia corporativa como al desarrollo sustentable de las comunidades en las que operamos.



Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 10

SCANIA



1

COMPROMISOS AMBIENTALES

Nos alineamos a los compromisos globales de descarbonización de la compañía, validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para limitar el calentamiento global a 1,5 °C, conforme al Acuerdo de París. Por ello hemos fijado la meta de reducir, para 2032, un 50 % de nuestras emisiones operativas (alcances 1 y 2), tomando como referencia el año 2022. Asimismo, buscamos disminuir en un 45 % la intensidad de emisiones por kilómetro derivadas del uso de nuestros productos (alcance 3 – Well-to-Wheel) en el mismo período.

Adicionalmente, para 2030, nuestras operaciones en Europa —referencia para la cadena global de suministro de Scania— incorporarán únicamente materiales “verdes” como baterías, acero, aluminio y hierro fundido, producidos con tecnologías de bajas emisiones y energía renovable, lo que contribuirá también al abastecimiento más sustentable de nuestras operaciones en Perú.



soluciones tecnológicas más eficientes, una gestión optimizada del consumo de combustibles y la evaluación constante de plataformas innovadoras que nos permitan medir y reducir con mayor precisión nuestra huella de carbono.



2

COMPROMISOS CON LOS COLABORADORES

Reafirmamos nuestro compromiso con la cultura Scania Way, asegurando que el 100 % de nuestros líderes y colaboradores reciban capacitación para fortalecer una cultura organizacional alineada con nuestros valores fundamentales.

Continuaremos impulsando programas orientados a mejorar el bienestar y el clima laboral, así como iniciativas de reconocimiento que promuevan nuestros valores, la cultura de seguridad y el tiempo de servicio, a través de programas como Latido Scania.

Asimismo, avanzaremos en nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI), con la meta de incrementar en al menos un 1,9 % el índice de percepción de DEI respecto a la medición realizada en 2024, consolidando un entorno laboral más inclusivo y representativo.



3

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Reafirmamos nuestro compromiso de generar un impacto sostenido en las comunidades donde operamos, impulsando proyectos que combinan inclusión social, desarrollo de capacidades y cuidado del medio ambiente.

Continuaremos fortaleciendo tres programas clave que representan nuestra visión de una sustentabilidad con propósito:

A través de estos programas, buscamos que cada acción se traduzca en un cambio tangible, generando valor compartido para las personas y el entorno, y alineando nuestras iniciativas con los valores corporativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Reciclar para Ayudar: desarrollado junto a la ONG ANIQUEM y la Empresa Operadora de Residuos Praxis Ecology, este programa promueve la economía circular a través de la recolección de materiales reciclables. Los fondos obtenidos se destinan íntegramente a la rehabilitación de niños sobrevivientes de quemaduras, uniendo el impacto social con beneficios ambientales como la reducción de emisiones de CO₂.



Conductoras: iniciativa que otorga becas de especialización en conducción a mujeres, ampliando su acceso a oportunidades laborales formales en el sector del transporte y fortaleciendo su independencia económica.



Transportando Calor: programa orientado a brindar abrigo a niños de comunidades altoandinas durante los meses de invierno, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida.



4

COMPROMISOS EN GOBERNANZA Y ÉTICA

Mantendremos nuestro compromiso con los procesos de compliance y debida diligencia, optimizando de forma continua nuestros sistemas de automatización para garantizar la transparencia y reducir reprocesos operativos.

Ampliaremos nuestra red notarial en provincias, actualizaremos los formatos contractuales e implementaremos un archivo digital que incorpore cláusulas específicas de sustentabilidad.

Reforzaremos la aplicación estricta de nuestra Política de Cero Alcohol para asegurar un entorno laboral seguro, y fortaleceremos el rol del Comité de Diversidad, garantizando que la inclusión y la equidad sean principios transversales en todas nuestras decisiones organizacionales.



ANEXO

PROCESO DE MATERIALIDAD Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

En este anexo se detalla el proceso metodológico empleado por Scania Perú para identificar y priorizar los temas materiales más relevantes para su gestión sustentable. Este proceso, desarrollado entre diciembre de 2024 y febrero de 2025, se diseñó conforme a estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando además las buenas prácticas globales del Grupo Scania.

Identificación de grupos de interés (GI)

El proceso se inició con un Taller de Identificación de Grupos de Interés e

Impactos, en el que participó el Management Team junto con otras áreas convocadas; durante este espacio se identificaron los actores relevantes que influyen o se ven directamente afectados por nuestras operaciones. Esta etapa concluyó con un mapeo inicial de nuestros principales grupos de interés: clientes, proveedores, autoridades, colaboradores, gremios, sociedad civil y medios de comunicación.

Diálogo con grupos de interés

El diálogo con nuestros grupos de interés se llevó a cabo a través de entrevistas con líderes internos, talleres participativos con diversos actores externos y encuestas

diseñadas para recoger percepciones y expectativas. Estas actividades permitieron recopilar información valiosa sobre los intereses, necesidades y preocupaciones de cada grupo identificado.

Benchmark sectorial

Como parte del proceso de doble materialidad, realizamos un benchmark con cuatro empresas del sector automotriz. Este análisis comparativo nos permitió identificar coincidencias y diferencias en los temas materiales priorizados por otras compañías del rubro, aportando referencias valiosas para ajustar nuestras prioridades y asegurar la alineación con las mejores prácticas globales en sostenibilidad.



ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Se aplicó un enfoque de doble materialidad que considera dos dimensiones fundamentales: por un lado, los impactos externos que generan nuestras operaciones sobre los grupos de interés y el entorno; y por otro, los impactos internos, es decir, cómo estos temas pueden influir en nuestra operación desde una perspectiva financiera y estratégica. Este análisis nos permitió identificar oportunidades de mejora, así como posibles riesgos operativos y reputacionales.

1

Contexto

- Diálogo con GI
- Benchmark sectorial y de estándares

2

Identificación

- Impactos de Scania sobre GI
- Impactos sobre desempeño
- Agrupación de impactos e intereses en temas materiales, y alineamiento con estándares y temas GRI

3

Evaluación

- Sentido de los impactos vinculados al tema material (hacia afuera o hacia adentro)
- Implicancias de los temas materiales:
 - Para los GI
 - Para Scania

4

Priorización

- Relevancia para los GI
- Relevancia para estándares ESG
- Relevancia para otras empresas del sector (Benchmark)

Temas materiales



PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

Como resultado del proceso, se identificaron y priorizaron 16 temas materiales que guiarán nuestra gestión sustentable en los próximos años:

Temas materiales top

- 1. Emisiones de GEI
- 2. Desarrollo de la cadena de suministro
- 3. Innovación tecnológica
- 4. Condiciones de competencia
- 5. Relacionamiento con grupos de interés
- 6. Gestión del talento
- 7. Buenas prácticas empresariales
- 8. Prevención del delito

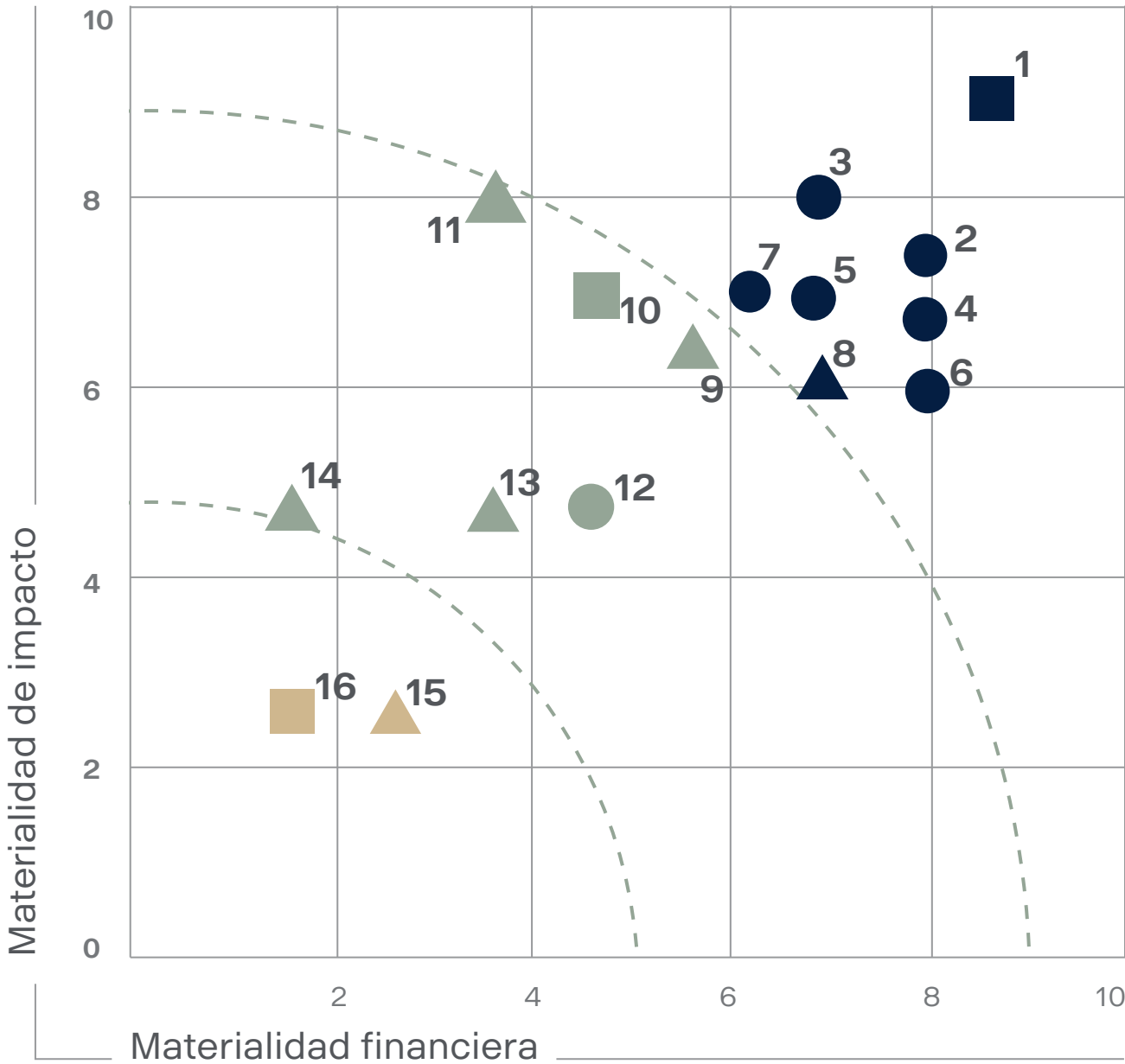
Temas materiales

- 10. Gestión de residuos
- 11. Seguridad vial
- 12. Uso y protección de datos personales
- 13. Diversidad, equidad e inclusión
- 14. Iniciativas de desarrollo

Temas discrecionales

- 15. Conflictos sociales
- 16. Cambio climático y desastres naturales

PRIORIZACIÓN



Priorización de temas

- Temas materiales top
- Temas materiales
- Temas discrecionales

Clasificación de temas

- Ambiental
- Económico
- △ Social



DESCRIPCIÓN DE TEMAS MATERIALES TOP

1 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Reducir las emisiones directas e indirectas es una prioridad estratégica, en línea con los compromisos globales de descarbonización y la estrategia climática de la compañía. Esto implica optimizar procesos productivos, transitar hacia el uso de energías renovables, mejorar la eficiencia en la operación de vehículos y trabajar junto con clientes y proveedores para disminuir las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor.

2 Desarrollo de la cadena de suministro

El fortalecimiento de la red de proveedores es clave para asegurar la disponibilidad, calidad y sustentabilidad de los insumos. Se prioriza trabajar con socios estratégicos que cumplan estándares ambientales, sociales y éticos, además de fomentar prácticas responsables en materia de derechos laborales, trazabilidad y uso de materiales con bajo impacto ambiental.

3 Innovación tecnológica

La adopción e impulso de soluciones tecnológicas innovadoras son esenciales para mejorar la eficiencia operativa, ofrecer productos de menor impacto ambiental y responder a las nuevas demandas del mercado. Esto abarca desde el desarrollo de vehículos más limpios y eficientes hasta plataformas digitales que optimicen la logística y el mantenimiento predictivo.

4 Condiciones de competencia

Garantizar un mercado justo y competitivo forma parte de las prácticas éticas de la compañía. Esto implica el cumplimiento riguroso de la normativa, la transparencia en las relaciones comerciales y la prevención de prácticas que puedan distorsionar el mercado o afectar la confianza de los grupos de interés.

5 Relacionamiento con grupos de interés

La construcción de relaciones sólidas y de confianza con clientes, colaboradores, comunidades, autoridades y socios estratégicos es fundamental para la sustentabilidad del negocio. Esto supone mantener canales de diálogo transparentes, escuchar activamente las expectativas de cada grupo y dar respuesta con acciones concretas que generen valor compartido.

6 Gestión del talento

Abarca la atracción, desarrollo y retención del personal clave para un negocio en transición tecnológica (electromovilidad, digitalización y servicios). Implica contar con planes de formación continua, evaluación y retroalimentación claros, sucesión de roles críticos, bienestar y seguridad en el trabajo, y una cultura inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades. Una gestión sólida del talento sostiene la productividad, reduce la rotación y asegura capacidades para cumplir los objetivos de negocio y de sustentabilidad.

7 Buenas prácticas empresariales

Se refiere al marco de gobernanza y ética que orienta la operación: cumplimiento normativo, integridad en compras y ventas, competencia leal, protección de datos, derechos laborales, calidad y seguridad de productos/servicios, y transparencia en la relación con los grupos de interés. Las buenas prácticas previenen riesgos legales y reputacionales, fortalecen la confianza y alinean el desempeño con los valores corporativos y las expectativas del mercado.

8 Prevención del delito

Enfoca la identificación y control de riesgos de ilícitos que pueden afectar a la organización y su cadena de valor: anticorrupción y antisoborno, fraude, lavado de activos, conflictos de interés, y delitos cibernéticos, entre otros. Supone due diligence de terceros, segregación de funciones, controles internos, canales de denuncia, investigación oportuna y capacitación periódica. Una gestión proactiva reduce pérdidas, protege a las personas y resguarda la continuidad del negocio.

SCANIA